



Výročná správa za rok 2009





VÝROČNÁ SPRÁVA 2009



ZÁKLADNÉ ÚDAJE:

Názov: Komunitná nadácia mesta Humenné
Sídlo: Kukorelliho 34, 066 01 Humenné
právna forma: nadácia, podľa zákona č. 34/2002 Z. z.
IČO: 37791541
Dátum vzniku: 30. 06. 2000
Číslo registrácie: 203/Na-96/570

Kontakty:
telefón: 057/775 41 01
mobil: 0915 87 22 22
e-mail: knmh@humenne.sk



VÝROČNÁ SPRÁVA 2009



*Nechci byť človekom, ktorý je úspešný,
ale človekom, ktorý za niečo stojí.*

Albert Einstein



OBSAH

<i>Naše poslanie</i>	5
<i>Slovo na úvod</i>	6
<i>Ciele, hodnoty a princípy KNMH</i>	7
<i>Kto sme a kam smerujeme...</i>	8
<i>Naše aktivity v roku 2009</i>	10
<i>Vďaka darcom</i>	16
<i>Propagačné a informačné aktivity</i>	16
<i>Ako darovať svoj dar nadácii</i>	17
<i>Plánované aktivity v roku 2010</i>	19
<i>Regrantingový program <i>Skrášľujem svoje mesto</i></i>	21
<i>Časový harmonogram</i>	25
<i>Prehľad poskytnutých prostriedkov v programe</i>	27
<i>Zoznam podporených projektov v programe</i>	28
<i>Štruktúra príjmov, významné dotácie a finančné dary</i>	35
<i>Účtovná uzávierka za rok 2009</i>	36
<i>Správa nezávislého audítora</i>	37
<i>Rozpočet na rok 2009</i>	38
<i>Rozpočet na rok 2010</i>	40
<i>Prehľad o darcoch v roku 2009</i>	41
<i>Zmeny vykonané v nadačnej listine a v zložení orgánov</i>	41
<i>Správna rada KNMH</i>	42



NAŠE POSLANIE

Poslaním Komunitnej nadácie mesta Humenné je spájať ľudí, občanov mesta Humenné v záujme identifikovania a riešenia spoločných problémov, viesť ich k presvedčeniu, že sú schopní riešiť potreby svojho okolia vlastnými silami, cieľavedome v nich budovať pocit občana, ktorý je aktívnou súčasťou spoločnosti. Podporou iniciatív občanov a ich projektov chceme osloviť všetkých tých, ktorí majú dobré nápady, organizačné schopnosti, talent, vedomosti a snahu urobiť niečo prospešné nielen pre seba, ale aj pre svoje okolie. Chceme však osloviť aj tých, ktorí majú možnosť poskytnúť finančné či materiálne zdroje a chcú pomôcť a podporiť aktivity prinášajúce prospech obyvateľom celého mesta.

Prostredníctvom našich aktivít sa snažíme budovať a postupne rozvíjať sociálny kapitál, zlepšovať komunikáciu medzi samosprávou a samotným občanom, budovať vzájomne prospešný vzťah založený na dôvere, spolupráci a spoluzodpovednosti za život nás všetkých. Je veľa spôsobov ako môžeme zlepšiť život okolo seba, treba len vedieť ako a mať tu správnu motiváciu k čomu je nápomocná komunitná nadácia.

SLOVO NA ÚVOD



Milí priatelia.

V rukách držíte v poradí už deviatu Výročnú správu komunitnej nadácie mesta Humenné, za uplynulý rok 2009 s prehľadom činností a rôznorodých aktivít nadácie. Tak, ako je to v živote človeka aj v živote nadácie sú roky, ktoré sú úspešné a tie, ktoré menej. Aj napriek skutočnosti, že všade na nás doliehajú dôsledky hospodárskej a finančnej krízy veríme, že podstatne nezasiahnu do našej prospešnej činnosti a budeme môcť aj naďalej podporovať množstvo dobrých nápadov zlepšujúcich život nám všetkým. Uvedomujeme si, že sme sa stali neodmysliteľnou súčasťou mesta Humenné a jeho obyvateľov a teší nás, že rok 2010 je pre nás výnimočný.

Komunitná nadácia v tomto roku oslávi svoje okrúhle výročie a to desať rokov od svojho založenia. Regrantingový program „Skrášľujem svoje mesto“, ktorý stál pri zrode komunitnej nadácie, má za sebou už viac ako 193 podporených žiadateľov v celkovej výške presahujúcej 38 tis. EUR. Za desať rokov pôsobenia v humenskom regióne, máme za sebou viacero úspešných projektov v oblasti kultúry, športu, mládeže, či podpory rozvoja cezhraničnej spolupráce.

Na nasledujúcich stranách, Vám chceme priblížiť našu činnosť v roku 2009, ktorá bola zameraná nielen na skrášlenie okolia a verejných priestranstiev. Ale aj na podporu mladých ľudí, kultúry či aktivít prinášajúcich zlepšenie kvality života obyvateľov nášho mesta. Zmyslom týchto aktivít je napĺňanie nášho poslania „spájať ľudí, občanom mesta Humenné v záujme identifikovania a riešenia spoločných problémov“.

Dovoľte nám vysloviť úprimné poďakovanie všetkým, ktorí nám v roku 2009 boli nápomocní, či už finančne alebo nefinančne. Ceníme si každú dobrú radu, myšlienku alebo nápad. Komunitná nadácia mesta Humenné, by nemala svoj zmysel, bez ochoty a úsilia tých, ktorým nie je ľahostajný život okolo a snažili sa prostredníctvom svojich projektov prispieť ku krajšiemu mestu.

MUDr. Vladimír Kostilník
správca nadácie



Ciele, hodnoty a princípy

Komunitnej nadácie mesta Humenné (KNMH)

- základným cieľom KNMH je iniciovať, podporovať a vzbudiť záujem komunity o trvalé pozitívne zmeny v živote obyvateľov mesta
- podať pomocnú ruku všetkým tým, ktorí prejavia záujem a chcú pomôcť nielen sebe, ale aj celej komunite
- podpora aktivít smerujúcich k podpore druhých
- byť iniciátorom dobrých nápadov a prostriedkom na motiváciu obyvateľov
- budovať v obyvateľoch presvedčenie, že každý jednotlivец je zodpovedný nielen za svoj život, ale aj za život ostatných a aj drobná iniciatíva vždy prinesie svoje ovocie
- ponúknuť nielen možnosť darovať, ale aj príležitosť uskutočniť svoje predstavy
- budovať a posilňovať sociálny kapitál
- zvyšovať a zlepšovať kvalitu života i životného prostredia v meste
- podporovať i rozvíjať miestne darcovstvo a filantropiu
- prostredníctvom svojich aktivít, chce nadácia posilniť partnerstvo medzi aktívnymi občanmi, podnikateľským sektorom, neziskovými organizáciami a miestnou samosprávou, spájať sily partnerov pôsobiacich v podobných oblastiach
- napĺňať spoločné ciele, podporovať tradičné hodnoty komunity
- podpora participácie mladých ľudí na riešení problémov v komunite
- podpora rozvoja občianskej demokracie, nábožensky a etnicky tolerantného prostredia
- dôležitá je pre nás transparentnosť a etické správanie
- sme otvorenou a dostupnou nadáciou pre každého s dobrými myšlienkami a ideami

Celý život čakáme na výnimočného človeka namiesto toho, aby sme obyčajných ľudí okolo nás zmenili na výnimočných.

Hans Urs von Balthasar



Kto sme a kam smerujeme...

Komunitná nadácia mesta Humenné, vznikla v roku 2000 ako verejnoprospešná nadácia, s cieľom pomáhať pri riešení problémov dotýkajúcich sa obyvateľov celého mesta podporujúc finančne dobrovoľné skupiny občanov, inštitúcie a neziskové organizácie v aktivitách zameraných na zlepšenie kvality života vo všetkých jeho sférach. Nepriamo sa snažíme rozvíjať tiež miestne darcovstvo a vytvárať tzv. mosty medzi darcom a obdarovaným. Zakladateľom nadácie je mesto Humenné a oblasť pôsobenia je geograficky ohraničená územím mesta Humenné. Dôležitá je pre nás otvorenosť, transparentnosť a rovnosť šancí. Finančné prostriedky rozdeľujeme prostredníctvom grantov s jasne definovanými podmienkami a prehľadným procesom hodnotenia.

Komunitná nadácia mesta Humenné je nezisková organizácia, ktorá finančne podporuje lokálne aktivity všetkých subjektov verejných i súkromných (iba neziskových), ktoré prispievajú k zvýšeniu kvality života v meste Humenné. Tieto aktivity môžu byť realizované v rôznych oblastiach, najmä:

- ochrana životného prostredia
- práca s deťmi a mládežou
- podpora rozvoja demokracie, etnicky a nábožensky tolerantného prostredia
- rozvoj kultúry, športu, vzdelávania a voľnočasových aktivít
- ochrana ľudských práv a iných humánnych cieľov
- podpora charitatívnych a filantropických aktivít.

Našou víziou je vyspelá občianska spoločnosť, v ktorej si občania uvedomujú svoju zodpovednosť za spoločenský vývoj, stav životného prostredia a aktívne participujú na verejnom živote.

Chceme pôsobiť ako stabilný nástroj finančnej a nefinančnej podpory pre občanov, ich združenia a organizácie, ktoré majú záujem presadzovať v našom meste pozitívne zmeny a záleží im na zvyšovaní kvality života nás všetkých.



VÝROČNÁ SPRÁVA 2009

Chceme byť kvalitným partnerom všetkých obyvateľov a spolupracovať s nimi pri uskutočňovaní svojich vízií a plnení ich smelých plánov. Prostredníctvom našej finančnej podpory chceme realizovať nevyhnutné zmeny v komunite.

Snažíme sa poskytnúť finančnú a nefinančnú podporu tam, kde je záujem riešiť problémy, rozvíjať nové postupy a riešenia vzhľadom na dané možnosti celej komunity a v neposlednom rade zabezpečiť následne dlhodobú udržateľnosť podporených projektov, iniciatív samotných občanov a inštitúcií pôsobiacich v regióne.

Naše princípy:

- *transparentnosť a etika*
- *profesionalizácia*
- *ústretovosť*
- *partnerstvo a spolupráca*
- *otvorenosť a dostupnosť*

Naše výhody:

- *sme nezávislá organizácia*
- *dobře poznáme územie, na ktorom pôsobíme*
- *zapájame do svojich aktivít široké spektrum miestnych obyvateľov*
- *záujem o všestranný rozvoj komunity*
- *transparentne pracujeme so získanými financiami*
- *používame inovatívne prístupy*
- *sme mostom medzi darcom a obdarovaným*
- *trvalá udržateľnosť organizácie*
- *zviditeľnenie darcu*
- *stabilné miesto vo verejnom živote regiónu*
- *vybudovaný pozitívny imidž*

Nízka finančná náročnosť, znalosť domáceho prostredia a odvaha podporiť novú iniciatívu v čase zrodu, to sú vlastnosti komunitnej nadácie, z ktorých má úžitok postupne každý...



NAŠE AKTIVITY V ROKU 2009

Regrantingový program „Skrášľujem svoje mesto“

Nebyť pilotného projektu „Humenčania nadácii, nadácia Humenčanom“, nebol by regrantingový program „Skrášľujem svoje mesto“. Od svojho vzniku v roku 2002, bolo prostredníctvom tohto regrantingového programu podporené nemalé množstvo žiadateľov, viac ako 193. Tvorí podstatnú časť každoročnej činnosti komunitnej nadácie a je natrvalo zapísaný v mysliach mnohých Humenčanov.

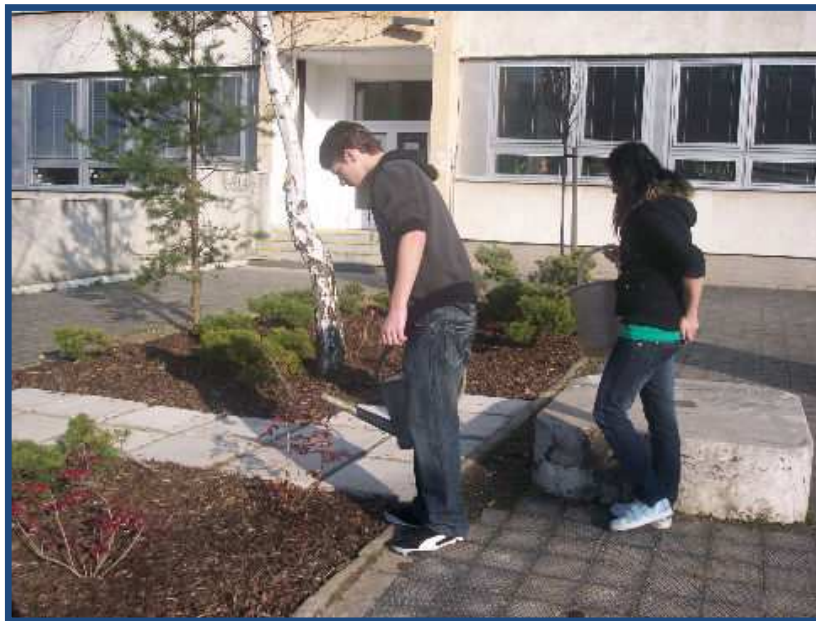
Mnohí žiadatelia si tak automaticky spájajú regrantingový program „Skrášľujem svoje mesto“ s názvom komunitná nadácia, kde majú možnosť získať finančné prostriedky na realizáciu svojich nápadov a myšlienok. Tie prispievajú ku krajšiemu okoliu a zlepšujú kvalitu života v meste. Stávame sa tak nápomocnou rukou pre všetkých, ktorí chcú svojím vlastným pričinením dosiahnuť nielen samotné skrášlenie mesta, ale aj prostredníctvom svojich projektov rozvíjať formálne a neformálne vzťahy v regióne.

Pri realizovaní svojich aktivít sa snažíme zapájať občanov, organizácie, inštitúcie pôsobiace na území mesta a napomáhať tak pri procese tvorby a rozvoja pozitívnych vzťahov medzi súkromným a verejným sektorom v našom meste. Zmyslom je dosiahnuť vybudovanie občianskej spoločnosti, v ktorej si občania uvedomujú svoju zodpovednosť za spoločenský vývoj a stav životného prostredia. Chceme pôsobiť ako stabilný finančný nástroj podpory prostredníctvom finančnej podpory drobných aktivít občanov a organizácií pôsobiacich v meste. Stávame sa tak kvalitným partnerom pre každého, ktorý má záujem zlepšiť stav okolo seba, či realizovať svoje projekty zamerané na zlepšenie kvality života všetkých občanov.

Samozrejme okrem regrantingového programu „Skrášľujem svoje mesto“, Komunitná nadácia mesta Humenné vyvíjala svoje aktivity ako spoluorganizátor pri viacerých podujatiach v rámci mesta zameraných na deti a mládež, kultúrno-spoločenský a športový život.

Projekt „Zelená brána do školy“

Komunitná nadácia mesta Humenné bola partnerom pri realizácii projektu „Zelená brána do školy“, ktorý realizovala ZŠ SNP 1 Humenné za finančnej podpory Finančnej skupiny ČSOB prostredníctvom zamestnaneckého grantového programu v Nadácii Pontis. Projekt chcel širokú



verejnú upovedomiť o potrebe vnímať, chrániť a vážiť si svoje životné prostredie, okolitú zeleň a zaviesť do vyučovacieho procesu praktické prvky environmentálneho vzdelávania. Zámerom projektu bolo skrášliť prostredie panelákového sídliska a vnieť pred bránu školy, ktorú navštevujú deti

sídliska viac zelene.

Cieľom bolo parkovo upraviť pôvodnú plochu zelene školského areálu a zároveň i sídliskovú zeleň. Upravil sa vstupný areál školy novou výsadbou zelene do nádob, čím sa esteticky upravila zadláždená plocha. Zmyslom výsadby drevín v školskom areáli – verejnom priestranstve bolo znižovať pôsobenie hluku, zachytávanie prachu, absorbovať znečisťujúce látky z ovzdušia a poskytovať tieň.





Vytvorili sa tak plochy zelene s novými drevinami, ktoré slúžia ako estetická a oddychová zóna pre naše deti. Úpravou sa dosiahla komplexnú revitalizácia pôvodného prostredia nielen dospelými ale hlavne deťmi. Deti tak skutočne pochopia význam danej veci, ktorá je prospešná aj

pre budúce generácie. Nevnímať ekológiu ako pojem, ale prostredníctvom vlastných činov, skutkov naplňať aj jej podstatu.

Snahou bola malým projektom vytvoriť veľkú zmenu svojpomocne s podporou nadácie a zapojením rôznych skupín verejnosti od detí až po dôchodcov. Realizácia projektu prebiehala v mesiacoch január až máj 2009.



Projekt „Humenský zelený parčík – revitalizácia parku“

Projektom „Humenský zelený parčík – revitalizácia parku“ okrem samotnej zmeny parku



nachádzajúceho sa v bezprostrednej blízkosti pešej zóny – Námestia slobody, sa snažíme poukázať na problém starostlivosti o verejné priestranstvá a nedostatok oddychových zón v centrálnych častiach miest, konkrétne aj nášho mesta. V priebehu realizácie sa uskutočnili viaceré pracovné stretnutia, aj priamo na mieste

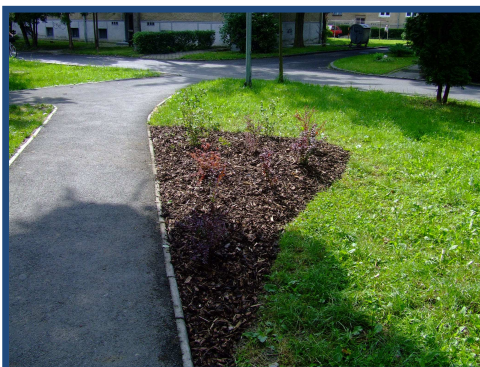
realizácie. Na začiatku sa areál parku vyčistil, uskutočnili sa terénne úpravy, odstránili sa staré nefunkčné lavičky, vešiaky na bielizeň, ktoré sa nachádzali na okraji parku. V následne za pomoci dobrovoľníkov a vybraného odborného garanta sa uskutočnila výsadba zelene – krovín, osadili sa nové lavičky a odpadkové koše. Vytvorilo sa tak miesto, ktoré bude plnohodnotne plniť funkciu nielen estetickú, ale aj relaxačnú čím sa atraktívnil daný park nachádzajúci sa v bezprostrednej blízkosti centra.



V začiatkovej fáze realizácie projektu sa uskutočnila aktivizácia komunity prostredníctvom osobných kontaktov. Verejnosť bola informovaná o začatí realizácie projektu aj prostredníctvom regionálnych médií a web stránky mesta Humenné. Nevyhnutné bolo zabezpečiť realizáciu projektu po materiálnej a technickej stránke. Oslovili sa partneri – Technické služby mesta Humenné, Mesto Humenné a dobrovoľníci.

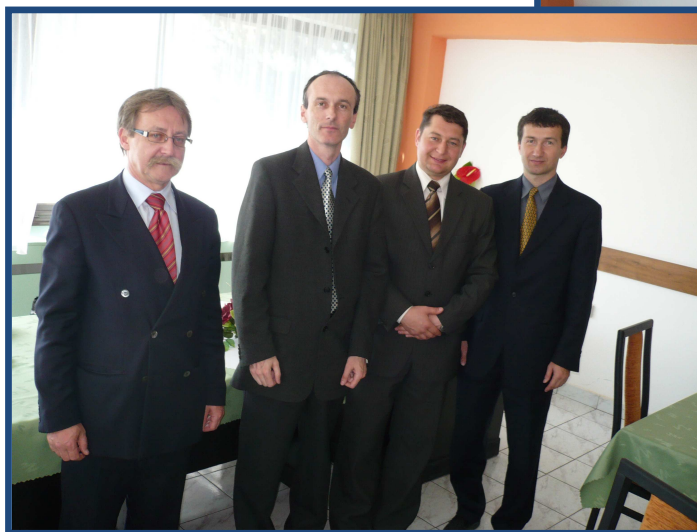
Pri realizácii projektu bol nevyhnutný aj odborný garant projektu – spoločnosť, ktorej pôsobenie je v oblasti záhradníckych a sadovníckych úprav.

na bielizeň. Odstránili sa aj vyschnuté kroviny a uskutočnili sa drobné orezy konárov drevín v areáli. Po konzultácii sa dohodla aj mierna úprava druhovej skladby vysádzaných drevín a krovín. Následne sa osadili lavičky a odpadkové koše v parku.



Podpora numizmatiky v Humennom

Komunitná nadácia mesta Humenné taktiež za uplynulé roky spolupracuje so Slovenskou numizatickou spoločnosťou, pobočkou Humenné (predtým numizmatický krúžok). V roku 2007 v spolupráci s Ústredným výborom Slovenskej numizmatickej spoločnosti organizovala Medzinárodné numizmatické sympóziu Humenné 2007. V roku 2009 sa rozhodla finančne podporiť a byť nápomocná pri organizovaní osláv 35. výročia organizovanej numizmatiky v Humennom.





Vďaka darcom

Okrem samotnej regratingovej činnosti nadácie, či organizovania rôznych spoločensko-kultúrnych podujatí, je dôležitou úlohou Komunitnej nadácie mesta Humenné tiež podpora a rozvoj miestneho dobrovoľného darcovstva v regióne. Dôvodom je skutočnosť, že bez získania týchto finančných prostriedkov, by viaceré aktivity nadácie zostali iba peknou myšlienkou alebo ideou.

Mnohí jednotlivci, podnikateľské subjekty a firmy v našom meste i regióne si uvedomujú svoje miesto v komunite a s tým súvisiacu zodpovednosť za jej rozvoj. Preto sa nadácia snaží v tejto oblasti vyvíjať neustálu aktivitu, ktorá spočíva v osobných kontaktoch, oslovovaní podnikateľských subjektov a jednotlivcov, za účelom získavania nevyhnutných finančných prostriedkov. Tieto prostriedky sú následne použité v prospech regratingového programu „Skrášľujem svoje mesto“, rôznorodých aktivít nadácie zameraných na podporu dobrých nápadov prinášajúcich zlepšenie nášho života. Vzhľadom na naše poslanie, je vzájomná pomoc a solidarita súčasťou každodennej činnosti nadácie. Preto sa snažíme tieto hodnoty rozvíjať a vytvárať priestor pre ich uplatňovanie.

Každoročná dotácia mesta, ktorá pre rok 2009 predstavovala 1 659,70 EUR a získané finančné prostriedky z kampane „2 % zo zaplatenej dane“ (2 630,92 EUR) sú nevyhnutným predpokladom pre efektívne fungovanie činnosti nadácie a budúce rozširovanie činnosti v rôznych oblastiach spoločenského života. Nie menej dôležitou skutočnosťou je budovanie dobrého mena a prezentácia činnosti nadácie nielen v regióne, v ktorom pôsobíme, ale aj v rámci širšieho okolia, čím sa snažíme získať dôveru a podporu miestnych donorov a dobrovoľníkov.

Propagačné a informačné aktivity

Veríme, že úspešnou prezentáciou výsledkov našej činnosti prostredníctvom PR aktivít sa nám podarí aj naďalej získavať nielen finančnú ale aj morálnu podporu širokej verejnosti.

Prezentácia Komunitnej nadácie mesta Humenné na verejnosti je spätá najmä:

- 1) s mediálnymi aktivitami prostredníctvom regionálnych médií
- 2) prezentáciou našej činnosti prostredníctvom web stránky mesta Humenné



- 3) s fundraisingovými aktivitami
- 4) s vydávaním vlastných propagačno-informačných materiálov
- 5) podporovaním dobrých nápadov a šírením myšlienky filantropie v regióne
- 6) osobné stretnutia a osobné listy
- 7) spoluorganizovaním rôznych podujatí a prezentovaním sa na verejnosti.

Všetky tieto podoby komunikácie a propagácie sú dôležitým informačným nástrojom vo vzťahu ku širokej verejnosti ohľadom prezentácie zámerov a cieľov nadácie, plánovaných aktivít a podujatí. Nie menej pre nás je dôležitá komunikácia s podnikateľskou sférou, ktorá pre nás predstavuje veľmi významnú oblasť získavania možných finančných prostriedkov potrebných na realizáciu aktivít nadácie.

Ako darovať svoj dar nadácii

Každý, komu záleží na lepšom živote v našom meste, či už je právnickou alebo fyzickou osobou, môže rôznymi spôsobmi venovať svoj dar nadácii a tak jej pomôcť, priamo alebo nepriamo pri napĺňaní jej cieľov a poslania. Darcovia v prvom rade môžu venovať nadácii finančnú čiastku podľa vlastného uváženia na nadačný účet, **č. účtu: 6628213009/1111** a stať sa tak „priateľom nadácie a mesta“.

Ďalšie spôsoby darovania sú:

- darca môže venovať nadácii finančnú čiastku, ktorá bude priradená k ostatným darom a v grantových kolách bude použitá na podporu širokého spektra projektov
- darca môže darovať finančnú čiastku na určitú oblasť, napr. mládežnícky alebo environmentálny program, poprípade na ním určený špeciálny program
- darca môže darovať službu, produkty, alebo priamo uhradiť niektoré náklady nadácie alebo časť nákladov vlastných programov a projektov nadácie
- darca môže venovať svoj dar priamo na zvýšenie základného imania nadácie



VÝROČNÁ SPRÁVA 2009

Komunitná nadácia tak môže vytvárať priestor a mechanizmy pre miestnych darcov, jednotlivcov i inštitúcie, aby dar bol použitý podľa prania darcu a zároveň efektívne riešil problémy či príležitosti v komunite. Komunitná nadácia efektívne využíva získané prostriedky na podporu riešenia páličivých problémov a uchopenia zaujímavých príležitostí, ktoré môžu život v Humennom urobiť krajším a lepším.

Nadačné fondy

Nadácia môže na podporu verejnoprospešného účelu vytvoriť nadačný fond rozhodnutím správnej rady alebo na základe písomnej zmluvy s fyzickou alebo právnickou osobou. Nadačný fond nemá právnu subjektivitu a na jeho založenie nevzniká právny nárok žiadnej osobe. Predmetom zmluvy medzi darcom a nadáciou je určenie podmienok na získanie peňažných prostriedkov fondu a ich poskytovanie na vopred dohodnutý verejnoprospešný účel. Pri zakladaní každého fondu uprednostňuje nadácia individuálny prístup. Prostriedky nadačného fondu sa podpisom zmluvy stávajú majetkom nadácie, ktorá ich ďalej spravuje a zhodnocuje podľa dohodnutých podmienok. Darca je presne a pravidelne informovaný o stave založeného fondu a použití jeho prostriedkov.

Výhody založenia nadačného fondu:

- združenie peňažných prostriedkov
- dlhodobosť daru
- pravidelné opakovanie daru
- prispôsobenie podmienok želaniam darcu
- jednoduchosť založenia
- pravidelné správy o použití prostriedkov fondu jeho zakladateľovi

Naše úprimné poďakovanie patrí aj všetkým tým, ktorým záleží na živote okolo nás a svojou pomocou, nápadom, myšlienkou a chuťou niečo urobiť prispeli k zvyšovaniu kvality nášho života.

Pridajte sa preto aj Vy, medzi dobrovoľných darcov a venujte nadácii dar, ktorý sa využije na podporu množstva dobrých projektov zlepšujúcich život nášho mesta. Hodnota Vášho daru pretrvá, pretože darovať Komunitnej nadácii mesta Humenné, znamená darovať aj sebe.



PLÁNOVANÉ AKTIVITY V ROKU 2010

Komunitná nadácia mesta Humenné pôsobí v rôznych oblastiach, najmä však v oblasti kultúry a spoločenského diania, ktoré súvisia s jej verejnoprospešným poslaním. Zmyslom týchto aktivít je predovšetkým snaha prechovávať hodnoty kultúrneho dedičstva z generácie na generáciu s cieľom zachovať ich pravú a originálnu podstatu. Náš záujem je však aj v iných oblastiach. Svojou činnosťou sa chceme zameriavať aj na deti a mládež, pretože v nich vidíme budúcnosť a prosperitu našej komunity. Taktiež cítime potrebu rozvoja a podpory športu v našom regióne. Realizácia plánovaných aktivít však závisí nielen od chuti podieľať sa na týchto projektoch, ale hlavne od finančného zabezpečenia, či už zo strany podnikateľských subjektov, samosprávy, obyvateľov mesta a v neposlednom rade od schválenia našich žiadostí o finančnú podporu u oslovených donorov a poskytovateľov grantov.

INSITA 2010 – projekt uchovávania a rozvíjania tradičnej a naivnej rezbárskej a maliarskej tvorby s medzinárodnou účasťou

Cieľom projektu je v dlhodobom horizonte vybudovať v humenskom skanzene galériu tradičnej a insitnej tvorby prostredníctvom týždňového tvorivého sústredujúceho účastníkov z Poľska, Talianska, Maďarska, Bulharska, Francúzska, Ukrajiny (výber účastníkov zo zahraničia je aktualizovaný na základe spätných reakcií na ponuku) a Slovenska. Vo výbere akceptujeme aj autorov s telesným handicapom (jednotlivcov alebo organizovaných v chránených dielňach) a tým umožňujeme ich integráciu a tvorivé naplnenie.

Primárnym cieľom je tvorivá konfrontácia pracovných a umeleckých prístupov a postupov zúčastnených, ktorá je reflektovaná množstvom návštevníkov skanzenu počas podujatia. Kvalitatívna zmena prírodného priestoru humenského skanzenu zas ponúka novú dimenziu kultúrnej ponuky prostredníctvom realizovaných artefaktov v meste a širšom regióne aj mimo priamu realizáciu projektu.

Popri hlavnej náplni projektu (priamej realizácie umeleckých a kultúrnych artefaktov) sú jeho súčasťou sprievodné podujatia vo forme výstav, koncertov, návštev kultúrnych



a historických pamiatok a ateliérov, spoločenských programov. Podujatie s medzinárodným zastúpením vytvára predpoklady pre výmenné tvorivé pobyty slovenských tvorcov v zahraničí. Výstupom z projektu je sprievodný propagačný materiál a DVD s filmovým dokumentom.

Leto patrí mladým

Komunitná nadácia mesta Humenné chce realizáciou tohto projektu spájať ľudský potenciál, vytvárať a posilniť partnerstvá, ktoré dokážu viac ako jednotlivec, motivovať mladých ľudí, aby sa zapájali do prípravy a realizácie projektov, ponúknuť deťom a mládeži na sídliskách v meste alternatívu zmysluplného využitia voľného času počas prázdnin. Osloviť a motivovať všetky subjekty na území mesta, ktoré sa venujú deťom a mládeži, aby sa zapojili do organizovania týždňa plného aktivít a tak spoločnými silami zorganizovať formou dobrovoľníckej práce niečo užitočné, inovatívne. Chceme prostredníctvom projektu osloviť širokú komunitu a priblížiť sa k samotnému občanovi.

Predpokladaný prínos projektu:

- mladí ľudia, ktorí majú záujem dobrovoľnícky sa podieľať na realizácii projektu dostanú priestor na sebarealizáciu,
- zároveň získajú technické zručnosti, posilnia svoje sebavedomie, neformálne sa budú môcť vzdelávať, získajú informácie pre prípravu a realizáciu podobných projektov
- mladé začínajúce skupiny z mesta a regiónu dostanú šancu prezentovať sa
- očakávame záujem zo strany záujmových útvarov, základných umeleckých škôl, občianskych združení, CVČ, kde budú mať šancu zapojiť sa do organizovania podujatia a tým, že môžu prispieť informáciami do propagačnej brožúry a programom do samotného programu
- očakávame záujem verejnosti, rodičov detí a mladých ľudí zúčastniť sa na pripravovaných podujatiach



Regrantingový program „Skrášľujem svoje mesto“



Logo „Programu Skrášľujem svoje mesto“

Pilotný projekt „Humenčania nadácii, nadácia Humenčanom“ stal na začiatku nielen samotnej činnosti komunitnej nadácie ale bol aj základom pre vznik regrantingového programu „Skrášľujem svoje mesto“, ktorý sa teší veľkej popularite v meste. Tento program je neodmysliteľne spájaný s komunitnou nadáciou a teší nás neustály záujem širokej verejnosti o aktivity, ktoré sa môžu v rámci neho realizovať. Výsledky a pozitívne odozvy od podporených žiadateľov v rámci jednotlivých ročníkov regrantingového programu „Skrášľujem svoje mesto“ hovoria sami za seba o prospešnosti existencie tohto programu pre celú komunitu a mesto Humenné. Zrealizované projektu prostredníctvom tohto programu sú dobrým príkladom, ako sa dá efektívne využiť spojenie viacerých partnerov pri tvorení pozitívnych hodnôt pre všetkých.

Do regrantingového programu „Skrášľujem svoje mesto“ sa môžu zapojiť všetci obyvatelia mesta bez ohľadu na vek, spoločenské postavenie, či pracovné zaradenie. Program je zameraný na estetizáciu, ozelenenie najbližšieho okolia obytných domov a súčasne na rekonštrukciu a údržbu priláhlých detských ihrísk a sídliskových športovísk. Cieľom programu je nielen skrášliť životné prostredie, ale predovšetkým vziať ľudí do tohto procesu ľudí, ktorí



VÝROČNÁ SPRÁVA 2009

v bezprostrednom okolí žijú a realizovať proces uvedomovania si byť zodpovední za veci slúžiace spoločným aktivitám.

Prostredníctvom regrantingového programu „Skrášľujem svoje mesto“ sme podporili aktivity a snahu všetkých tých, ktorým nie je ľahostajný život okolo nás a chcú svojím vlastným pričinením zlepšiť kvalitu života v meste Humenné. Zároveň naše aktivity pomáhajú upevňovať doteraz vybudovanú spoluprácu medzi formálnymi i neformálnymi skupinami občanov, či vytvárajú podmienky a možnosti pre občanov mesta spájať sa v záujme riešenia potrieb svojho okolia vlastnými silami.

V roku 2009 pokračoval regrantingový program „Skrášľujem svoje mesto“ za nezmenených podmienok a kritérií schvaľovania žiadostí o finančnú podporu. Prostredníctvom miestnej regionálnej televízie, regionálnych novín a oznamu na web stránke mesta Humenné sa uskutočnila mediálna kampaň otvorenia ďalšieho ročníka regrantingového programu s možnosťou podávať žiadosti o finančnú podporu.

Cieľom mediálnej kampane okrem propagácie komunitnej nadácie a samotného regrantingového programu „Skrášľujem svoje mesto“, je pozitívne pôsobenie na širokú verejnosť ohľadom prospešnosti fungovania programu „Skrášľujem svoje mesto“. Zámerom je podnietiť obyvateľov mesta, mestské organizácie, inštitúcie pôsobiace na území mesta a spoločenstvá vlastníkov bytov k vypracovaniu projektov, ktoré by svojím naplnením prispeli ku zlepšeniu kvality života, najmä ochrany a skrášlenia prostredia okolo nás.

Správna rada na jednom zo svojich zasadnutí, tzv. jesenné kolo, schvaľovala predkladané žiadosti o finančnú podporu projektov. Úspešné mohli byť iba tie, ktoré splnili všetky náležitosti, potrebné v rámci schvaľovacieho procesu a boli v súlade s cieľmi regrantingového programu.

Celkovo bolo predložených 13 žiadostí, z toho správna rada komunitnej nadácie schválila a podporila 9 žiadostí v celkovej finančnej výške 1 638,88 €. Z toho jeden žiadateľ odmietol prijať finančnú podporu z dôvodu nerealizácie predkladaného projektu. Ostatné žiadosti o finančnú podporu, ktoré buď dostatočne nenapĺňali poslanie regrantingového programu alebo ich kvalitatívna stránka nebola na požadovanej úrovni, boli vylúčené z procesu schvaľovania.



Podmienky získania grantu v programe „Skrášľujem svoje mesto“

- O grant môžu požiadať fyzické osoby, spoločenstva vlastníkov bytov, neziskové organizácie, neorganizované skupiny na predpísanom tlačive. V prípade fyzických osôb žijúcich v IBV musí ísť o spoločný projekt aspoň 5 osôb pri úprave priestranstva slúžiaceho verejnosti.
- Žiadateľ /žiadatelia/ musia preukázať zhodnotením súčasnej situácie a popisom stavu po realizácii projektu, že naozaj dôjde k zlepšeniu prostredia v ich okolí a v prospech všetkých, ktorí tu žijú. Nie je možné napr. detské ihrisko upraviť a znepriístupniť verejnosti.
- Žiadateľ /žiadatelia/ musia preukázať aspoň 30% vlastný vklad /finančný alebo nefinančný/ z celkovej hodnoty žiadanej sumy. Dôležité bude aj kritérium úspornosti pri navrhovaní jednotlivých položiek projektu.
- Žiadateľ /žiadatelia/ musia preukázať schopnosť realizovať projekt, predložiť projekt s postupnými krokmi a jasne pomenovanými produktmi, na ktoré chcú finančné prostriedky z grantu použiť.
- Maximálna výška poskytnutého grantu môže byť 332,- €
- Jeden žiadateľ môže požiadať o grant iba raz v roku.
- Podpora projektov vo vnútorných priestoroch bytových domov je viazaná na úpravu vonkajších priestorov, alebo na vonkajšiu akciu napr. brigádu.